

JORNADA PRECONGRESO DE COMUNICACION

Escuela técnica
SUPERIOR DE
ARQUITECTURA
MADRID

24 noviembre | 16:00-
de 2017 | 20:00H



EFICIENCIA DE LOS RECURSOS INFORMATIVOS DIGITALES PARA LOS PACIENTES CON CÁNCER

El objetivo de la jornada es generar ideas, analizar y converger para obtener respuestas a la pregunta ¿cuál es el recurso digital, en cualquier red social o sitio de internet, que produce un cambio de actitud necesario en el recorrido asistencial del paciente oncológico?

LAS CONFERENCIAS

PRESENTACIÓN - *Mapa experiencial de la información oncológica*

1. NEUROEMOCIÓN Y CAMBIO DE ACTITUD:

Iván Herrera Peco Docente Universidad Alfonso X el Sabio (Investigador Universidad Alcalá de Henares). Miembro iniciativa #FFPaciente. Docente en www.boxcampradiologia.com

2. NETNOGRAFÍA E IMPACTO DE INFORMACIÓN DE SALUD EN RRSS:

3. GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES:

María Zamora Coordinadora ReEIR. Formación en Cuidados Paliativos, Comunicación, Bioética e Investigación.

4. GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DEL CONTENIDO DE SALUD EN REDES SOCIALES Y ENTORNOS DIGITALES:

Ángel González Fundador y CEO de Ideagoras. Co creador de Healthcare Creators.

5. CLAVES DE ADHERENCIA A REDES SOCIALES EN SALUD:

Contaremos en la jornada con la dirección de **Miguel Ángel De la Cámara Egea** Creador Social Media Salud y Radiología Club. Informador Sanitario

Requiere inscripción previa (gratuita) en congreso.gepac.es/precongreso.php

PARA MÁS INFORMACIÓN ☎ 901220110

www.congreso.gepac.es



CONGRESO DE
PACIENTES
CON **CÁNCER**

Una iniciativa de



Universidad
Rey Juan Carlos

Cátedra de investigación, formación e innovación en cáncer